**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü İç ve Dış Paydaş Toplantıları**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünün ***iç paydaşları*** fakültede bulunan diğer bölümler (Radyo Televizyon ve Sinema ile Gazetecilik Bölümleri), Medya Merkezi Koordinatörlüğü, idari personel ve her sınıftan belirlenen temsilcilerin oluşturduğu öğrencilerden oluşmaktadır. Bölüm dış paydaşları ise akademik ***dış paydaşları*** (Atatürk Üniversitesi, İnönü Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, On Dokuz Mayıs Üniversitesi) ve ***sektör dış paydaşları*** (Gazetecilik Cemiyeti, Gümüşhane Sanayi ve İş Adamları Derneği, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği –TÜHİD-, O2 İletişim, Time PR Ajansı, Şapka Fil Reklam Ajansı, Rek Click Dijital Pazarlama Ajansı) ile mezun öğrencilerden oluşan bir komisyon olarak sınıflandırmaktadır.

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, iç paydaşları*** olan Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Gazetecilik Bölümü, Medya Merkezi Koordinatörlüğü ve idari personeller ile 16. 06. 2022 tarihinde yüz yüze bir toplantı yapmıştır. Toplantıda diğer bölümler ile yapılabilecek işbirlikleri hakkında fikir alışverişinde bulunulmuş, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün güncelleştirme sürecinde olduğu müfredatı hakkında öneriler dinlenmiştir. Toplantıda Medya Merkezi uygulama birimlerinin teorik derslerin geliştirilen projeler ile desteklenmesi hakkında fikir alışverişinde bulunulmuştur. Bununla birlikte Medya Merkezinin mevcut yerinde altyapı sorunları olması nedeniyle yerinin değiştirilmesi noktasında öneriler değerlendirilmiştir. İdari personelleri temsilen bölüm sekreteri Murat Bozbıyık ve yazı işlerinden sorumlu temsilci Cihan Tan ve hizmetli personelleri temsilen Sakine Şimşek bölüm hakkında olumsuz bir değerlendirmenin bulunmadığını ve işleyişten memnun olduklarını dile getirmişlerdir.

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü iç paydaşlarından*** öğrenci temsilcileri ile 17.06.2022 tarihinde yüz yüze bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıya her sınıftan 2 temsilci olmak üzere toplamda 16 öğrenci katılmıştır. Öğrenciler, toplantı öncesinde bölüm hakkında bir değerlendirmede bulunmaları, istek ve taleplerini ifade etmeleri yönünde toplantıya davet edildikleri hususunda bilgilendirilmiştir. Öğrencilere akreditasyon hakkında bilgi verilmiştir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü iyileştirme çalışmaları bağlamında öğrencilere bölümde değişiklik yapılmasını istedikleri konular sorulmuştur. Öğrenciler; uygulama dersleri, müfredat değişiklikleri, fakültenin teknik altyapısı, sosyal faaliyetler hakkında önerilerde bulunmuş ve taleplerini iletmişlerdir.

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü sektör dış payda*şları** ile 16.03.2022 tarihinde yüz yüze bir toplantı gerçekleştirmiştir. Toplantıya İsmail AKÇAY (GTSO Yön. Kurulu Bşk.), Cahit BAL (GTSO Akreditasyon Sorumlusu), Murat AKÇAY (GÜSİAD Şube Müd.), Sezai KÖPRÜLÜ (Gazeteciler Cemiyeti Bşk.) ve bölüm personeli katılmıştır. Toplantıda, öğrencilerin farklı sektörlerde deneyim kazanabilmesi ve eğitimlerine küçücük bir katkıda bulunabilmek için staj ve burs protokolü imzalanmasına karar verilmiştir. Sektör dış paydaşlarına toplantı öncesinde bölüm müfredatı gönderilmiş ve değerlendirmeleri istenmiştir. Dış paydaşlar toplantıda müfredatta yer alan geleneksel medya, dijital medya gibi konuları içine alan derslerin tek bir çatı altında toplanması konusunda görüş bildirmiştir. Ders yoğunluğunun azaltılarak, öğrencilerin uygulama yapması için daha fazla zaman ayırması için müfredatın güncellenmesini istenmiştir. Bölüm müfredat kurulu bu önerileri dikkate alan bir müfredat hazırlamıştır.

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü sektör dış paydaşları*** ile 17.11.2022 tarihinde yüz yüze ikinci toplantısını gerçekleştirmiştir. Dış paydaşlardan bir önceki toplantıda güncellenecek müfredata ilişkin olarak daha önceden iletmiş oldukları raporlarda yer alan taleplerin karşılandığı belirtilmiş ve yeni müfredat üzerine konuşulmuştur. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından hazırlanan staj/burs protokol sözleşmesi, sektör dış paydaşları tarafından toplantı öncesinde incelenmesi için gönderilmiştir. Toplantıda staj ve burs imkânı tanıyan protokolde karşılıklı istenilen düzenlemeler ile sözleşmeye son hali verilerek, protokol imza altına alınmıştır.

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akademik dış paydaşlar ile*** 24.01.2023 tarihinde çevrim içi bir toplantı gerçekleştirmiştir. Toplantıya 19 Mayıs Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Recep YILMAZ, Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mesude Canan ÖZTÜRK, İnönü Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ahmet YATKIN, Atatürk Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Raci TAŞÇIOĞLU ve Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. İdil SUHER katılmıştır. Toplantıya katılan akademik dış paydaşlardan daha önce kendilerine iletilen ve önerileri dikkate alınarak güncellemesi yapılan yeni müfredatı değerlendirmeleri istenmiştir. Müfredat üzerine fikir alışverişinde bulunulduktan sonra dış paydaş temsilcileri tarafından bölüm genel değerlendirmesi yapılmıştır. Bölümde yer alan toplantı sekreteri bu değerlendirmeleri ileride iyileştirme çalışmaları için kayıt altına almıştır.

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Mezun Öğrenci Komisyonundan oluşan dış paydaşlar ile*** 26.01.2023tarihinde çevrim içi bir toplantı gerçekleştirmiştir. Mezun öğrenci temsilcilerinden bölüm hakkına genel değerlendirmelerini ve önerilerini, eleştirilerini ifade etmeleri ve mezun olduktan sonra bölümün kendilerine sağladığı faydalar ya da dezavantajlar, dışarıdan bir göz olarak bölüm hakkında ne düşündüklerini ifade etmeleri istenmiştir. Farklı dönemlerde mezun olan 16 öğrencinin ve bölümde yer alan tüm öğretim elemanlarının katıldığı toplantıda müfredat, uygulama birimleri, bölümde/fakültede/üniversitede yapılan sosyal faaliyetler, sektörde bölümün öğrencilere sağladığı avantajlar/dezavantajlar vb. birçok konu üzerinde fikir alışverişinde bulunulmuştur.

**Diğer Sektör Dış Paydaşları ile Yapılması Planlanan Toplantılar**

***Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü*** olarak özellikle medya sektörüne personel yetiştiren bir bölüm olduğumuz için doğrudan işin içinde olan ve İstanbul medyasında söz sahibi olan kuruluş, reklam ve halkla ilişkiler ajansları ile de bağlantı kurarak sektör dış paydaş ağımızı daha geliştirdik. Mart 2023 içerisinde çeşitli ajanslarla görüşerek, aşağıda isimleri verilen dernek ve ajanslarla iş birliği noktasında anlaşmaya vardık ve kendileri ile birer protokol imzaladık. Nisan ayının ilk günlerinde de çevrim içi toplantılar yaparak kendileri ile detaylı görüşmeler yapacağız. Aşağıdaki tabloda görüşme yapılacak ajans ve dernek isimleri yazmaktadır.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paydaş İsmi** | **Toplantı Günü ve Saati** | **Online/Yüz yüze** |
| Türkiye Halkla İlişkiler Derneği TÜHİD | 1-10 Nisan 2023 arasında | Online |
| O2 İletişim | 1-10 Nisan 2023 arasında | Online |
| Time PR Ajansı | 1-10 Nisan 2023 arasında | Online |
| Şapka Fil Reklam Ajansı | 1-10 Nisan 2023 arasında | Online |
| Rek Click Dijital Pazarlama Ajansı | 1-10 Nisan 2023 arasında | Online |